

Création de poste

FICHE DE POSTE Chargé de Communication

DOMAINE D'INTERVENTION

- Communication interne et externe
- Relation extérieures (partenaires / publics)

OBJECTIFS LIÉS AU POSTE

Renforcer le développement, la cohérence et la synergie des projets de communication de l'établissement afin d'améliorer l'attractivité et la visibilité du CREPS.

MISSIONS

Le Chargé de Communication :

- participe à la conception et à la réalisation des supports de communication
- **est acteur** du déploiement de la stratégie de communication
- contribue au **développement de la communication** en étant force de proposition et met en place les actions permettant d'atteindre les objectifs fixés.
- favorise la circulation interne de l'information, entretient la dynamique collective.
- **supervise et guide** le travail de l'alternant.e, en collaboration avec le Responsable.

ACTIVITÉS

- 1) Participer à la conception et la réalisation de la stratégie de communication en adéquation avec le projet d'établissement tout en garantissant le suivi budgétaire**
 - Concevoir et déployer les divers supports de communication définies par la stratégie d'entreprise et les plans de communications 2022-2028
 - Anticiper les besoins dans le cadre du déploiement de l'identité de marque et de la charte graphique du CREPS Hauts de France
- 2) Développer la communication interne et externe en diversifiant les canaux ou en exploitant l'existant**
 - Production de contenus :
 - Numériques (articles, bannières, vidéos, photos, podcasts... pour les réseaux sociaux, site web, newsletters, écrans intérieurs)
 - Print (affiches, flyers, cartes de visite, bâches, roll-ups... pour les points d'affichage intérieurs et extérieurs)

3) Soutenir les différents services dans la gestion des relations extérieures :

- Sportifs de haut niveau
- Apprenants en formation professionnelle
- Partenaires institutionnels
- Prestataires
- ...

4) Accompagnement de l'apprenti.e :

- Accompagnement de la montée en compétences techniques et relationnelles de l'apprenti

COMPÉTENCES REQUISES

1- Savoirs :

- Compréhension de la communication globale
- Techniques et outils de communication
- Connaissances des moyens de mesure des performances sur les réseaux sociaux
- Maîtriser des logiciels spécifiques parmi lesquels : Illustrator, Photoshop, InDesign...

2- Savoir-faire :

- Animer, développer et maintenir un réseau
- Analyser une demande (compréhension et reformulation des besoins)
- Travailler en mode équipe projet

3- Savoir-être :

- Sens des relations humaines, de l'initiative, de l'animation et de l'organisation
- Curiosité
- Créativité

PROFIL ATTENDU

- Au moins 2 années d'expériences
- Connaissance du service public : non requis. L'expérience dans le secteur privé est appréciée.