

FICHE DE POSTE Apprenti Chargé de Communication

Date de début de contrat : Septembre 2024

DOMAINE D'INTERVENTION

- Communication éditoriale
- Communication Social media
- Montage Vidéo
- Soutien à l'activité des services

OBJECTIFS LIÉS AU POSTE

Assurer le développement d'actions de communication 360 dans le cadre du Projet d'Établissement afin d'améliorer l'attractivité et la visibilité du CREPS

MISSIONS

- 1) Communication éditoriale
 - veille d'actualités et de résultats, interviews de sportifs...
 - rédaction et publication d'articles site web
 - rédaction et diffusion de newsletters
- 2) Soutien à l'activité du service
 - mise à jour de la base de données photos de l'établissement
 - participation à la réflexion et au déploiement du Projet d'Établissement 2023-2028
 - participation au déploiement de l'identité de marque et logotype 2024
- 3) Création de contenus social media. Notamment
 - réaliser shootings lors des événements ou vie quotidienne,
 - préparer montages vidéos/photos Signalétique des salles et bureaux

COMPÉTENCES REQUISES

- Compréhension de la communication globale
- Techniques et outils de communication
- Techniques rédactionnelles
- Maîtrise des logiciels spécifiques : Suite Adobe (Pr, Ps, Ai, Id), Sarbacane, Canva...
- Animer, développer et maintenir un réseau
- Analyser une demande (compréhension et reformulation des besoins)
- Travailler en équipe
- Esprit d'initiative
- La connaissance du monde du sport est un plus
- La connaissance du secteur public est un plus

LES PLUS

- anglais
- connaissance du monde du sport
- connaissance du secteur public

CREPS Hauts-de-France

Centre de Ressources, d'Expertise et de Performance Sportive (CREPS) de Wattignies
11 rue de l'Yser • 59139 Wattignies • France
03 20 62 08 10 • grh@creps-wattignies.sports.gouv.fr
SIRET 195 903 026 00019 • CODE APE 8551Z